

目次

巻頭言 日本総合研究所所長 近藤 禎夫

I 対人コミュニケーションと心理

- 1 付加疑問文とジェンダー 梅田 紘子 3
- 2 Double Entendre - Hidden Connotation and Psychology behind TV Commercials 青木 雅幸 9
- 3 日本人とコミュニケーションについて 吉井 克己 18
- 4 花押を先に据えた寄進状—大和文華館所蔵建武三年正月八日足利尊氏寄進状を読み直す— 神野 潔 32
- 5 キリスト教と日本における英語教育低迷の因果関係について 本城 武則 40
- 6 思春期の教育相談における教育カウンセリングの導入について 佐藤 治 48

II 市場における^{ファラビリティ}可謬性の検証

- 1 市場プレーヤーの^{ファラビリティ}可謬性
(その2) 心理的側面からの一考察・前編 山崎 和邦 59
谷村 哲夫
高橋 暢雄
- 2 トヨタの労働現場 金 春花 75

III 国際情勢の現状と課題

- 1 総論 室本 弘道 85

2	「オバマ新大統領の登場と日本」～日本は「Yes, we can.」と言えますか	室本 弘道	86
3	台湾におけるラジオ放送の役割と機能の変化	本多 周爾	100
4	論説 新冷戦をめぐる国際情勢 —ロシア・グルジア紛争の原因結果と関係国の対応を中心に—	前川 清	113

IV 伝統文化の継承：生活文化と社会

1	「伝統文化」とは何か	佐々木 隆	123
2	宮本常一 食生活考	林 猛	129
3	『予章記』と伊予河野氏	高橋恵美子	136
4	竹川竹斎『川船の記 卷五』—解題と目次—	岩田 澄子	142

特別寄稿

1	生田神社創設家の足跡と近現代（1）～海上五十狭茅とその時代	高橋 暢雄	151
2	テレビ収録スタジオと講演会場の比較	いとう 伸	164
3	既存インフラの整備度合とケータイの果たす役割の関係 ～世界のケータイコミュニケーション文化の考察～	木暮 祐一	166
4	「エンターテインメントとしての国体」	塩屋 俊	178
5	狭山市の歴史とコミュニケーション基盤	清水 武信	180

6	「大学の情報発信番組がもたらす地域活性化の可能性」について ～学園市民による地域貢献の新たな取り組み～	竹内 惠	182
7	経営学の新潮流 ファミリービジネス - FBNの活動紹介を中心に -	田島 洋一	185
8	「魯迅の民族魂に学ぶ中国人と日中交流」	張 家紅	198
9	スポーツ障害と高気圧酸素治療の現状と問題点	外川誠一郎	202
10	サブプライム・ローン問題における金融リテラシーの重要性	西原三千雄	205
11	知覚正面における本性上の差異に関する一考察	半田 広宣	208
12	日本における法治国家としての実体と現状の乖離への対策の研究	平塚 俊樹	212
13	概念学習能力で英語の発音を矯正する効果について	本城さゆり	214

講演録

次世代が社会で期待される素養への一考察 —成功タレントの分析と社会動向—	堀 義貴	225
--	------	-----

史料紹介

元老院に関する新資料 (二) —号外第四十二号意見書「元老院章程ニ関スル意見書」—	久保田 哲	235
---	-------	-----